Приложение 1 к приказу АО  «Россети Янтарь»
от 24.06.2025 № 207

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | CО 3.079/0-01 |
|  |  |  |  |
|  | Стандарт организации |
|  | Корпоративная интегрированная Система менеджментаАО "РОссети Янтарь" |
|  | **ПОЛОЖЕНИЕ** **о порядке установления, применения, изменения начальной (максимальной) цены договора при проведении закупочных процедур** |
|  |  |

Калининград 2025

**УТВЕРЖДЕН**

*Приказом Общества*

*№ \_\_\_\_\_*

 *Дата «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025*

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке установления, применения, изменения начальной (максимальной) цены договора при проведении закупочных процедур**

**СО 3.079/0-01**

**Лист согласования**

|  |
| --- |
| Разработка документа |
|  |  | Вид проверки |  | Фамилия И.О. |  | Подпись | Дата |
| Разработал |  | Ответственный исполнитель |  | Поршина А.Ф. |  |  |  |
| Согласование документа |
| Должность |  | Фамилия И.О. |  |
| И.о. начальника департамента конкурсных процедур и МТО  |  | Гришанов И.А. |  |
| Начальник управления конкурсных процедур  |  | Куманев В.О. |  |
| И.о. заместителя генерального директора по цифровизации  |  | Баданин А.Е. |  |
| Заместитель генерального директора по реализации и развитию услуг  |  | Поздеев П.В. |  |
| И.о. первого заместителя генерального директора - главного инженера  |  | Цыб А.А. |  |
| Заместитель генерального директора по безопасности  |  | Василенко И.Е. |  |
| И.о. заместителя генерального директора по правовому и корпоративному управлению  |  | Ковалев А.А. |  |
| И.о. начальника отдела внутреннего контроля и управления рисками  |  | Отт М.С. |  |
| И.о. заместителя генерального директора – Руководителя Аппарата |  | Мушникова Е.Н. |  |
| Начальник отдела менеджмента качества |  | Самсонов И.Е. |  |
| Заместитель генерального директора по капитальному строительству и инвестиционной деятельности ПАО «Россети Северо-Запада» |  | Климов С.В. |  |
| Проверка документа |
|  |  | Вид проверки |  |  |  | Фамилия И.О. |  |
| Проверил |  | Соответствие концепции и требованиям нормативной документации |  | Самсонов И.Е. |  |
| Проверил |  | Соответствие законодательству РФ |  | Ковалев А.А. |  |
| Проверил |  | Соответствие целостности ИСМ |  |  |  | Самсонов И.Е. |  |
| Проверил |  | Нормоконтроль |  | Буткевичене И.А. |  |

Предисловие

а) **сведения о разработке стандарта:**

Разработан: Управлением конкурсных закупок ДКПи МТО

б) Принадлежность к бизнес-процессу: 3.3. Управление закупками

в) сведения об утверждении стандарта и введение его в действие:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Версия | Дата введения в действие | Дата приказа | № приказа |
| 00 | 08.11.2024 | 08.11.2024 | 254 |
| 01 | «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2025 | «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 2025 | \_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 02 |  |  |  |
| 03 |  |  |  |
| 04 |  |  |  |
| 05 |  |  |  |
| 06 |  |  |  |
| 07 |  |  |  |
| 08 |  |  |  |
| 09 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 11 |  |  |  |

**г) основание для изменения текущей версии стандарта:**

Издание дополнительного распорядительного документа ДЗО для текущей версии СО *не требуется*

д) сведения о гармонизации стандарта:

Стандарт организации является неотъемлемой частью корпоративной интегрированной системы менеджмента АО «Россети Янтарь»

е) в настоящем стандарте организации реализованы нормы: Закона 44 ФЗ – Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ; Закона 223 ФЗ – Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ, Единый стандарт закупок ПАО «Россети».

ж) сведения о стандарте (стандартах), взамен которого (которых) разработан утвержденный стандарт: Положение о порядке установления, применения, изменения начальной (максимальной) цены договора при проведении закупочных процедур, утвержденное Приказом АО «Россети Янтарь» ОТ 08.11.2024 № 254.

з) сведения о применении стандарта (части стандарта) заинтересованными сторонами (подрядчиком, потребителем, поставщиком): *требует ознакомления всех структурных подразделений Общества.*

и) необходимость вынесения на СД: нет

**Содержание**

[**1.** **Назначение и область применения** 5](#_Toc198569467)

[**2.** **Нормативные ссылки. Обозначения и сокращения** 5](#_Toc198569468)

[**3.** **Термины и определения** 6](#_Toc198569469)

[**4.** **Общие положения** 7](#_Toc198569470)

[**5.** **Общий порядок расчета, согласования, утверждения, изменения (актуализации) НМЦ** 7](#_Toc198569471)

[**6.** **Порядок определения НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки** 9](#_Toc198569472)

[**7.** **Методы определения НМЦ договора и условия их применения** 9](#_Toc198569473)

[**8.** **Определение НМЦ договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)** 9](#_Toc198569474)

[**9.** **Определение НМЦ договора нормативным методом** 13](#_Toc198569475)

[**10.** **Определение НМЦ договора тарифным методом** 13](#_Toc198569476)

[**11.** **Определение НМЦ договора проектно-сметным методом** 13](#_Toc198569477)

[**12.** **Определение НМЦ договора методом сметных расчетов** 14](#_Toc198569478)

[**13.** **Определение НМЦ договора методом определения цен по аналогам** 15](#_Toc198569479)

[**14.** **Определение НМЦ договора затратным методом** 15](#_Toc198569480)

[**15.** **Определение НМЦ договора комбинированным методом** 16](#_Toc198569481)

[**16.** **Определение НМЦ договора иным методом** 16](#_Toc198569482)

[**17.** **Особенности определения НМЦ договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг** 16](#_Toc198569483)

[**18.** **Типовые требования к расчету начальной (максимальной) цены договоров (лотов) на комплексное оснащение системами учета электроэнергии с использованием нетарифных источников финансирования, за исключением договоров, финансируемых за счет средств финансовой поддержки** 17](#_Toc198569484)

[**19.** **Типовые требования к расчету НМЦ договора аудита проектов инвестиционной программы и договоров аудита отчетов о реализации инвестиционных программ Общества** 19](#_Toc198569485)

[**20.** **Ответственность** 19](#_Toc198569486)

[**Приложение 1** 20](#_Toc198569487)

[**Форма обоснования начальной (максимальной) цены договора** 20](#_Toc198569488)

[**Обоснование начальной (максимальной) суммы единичных расценок (НМСЕР) договора\*** 21](#_Toc198569489)

[**Приложение 2** 33](#_Toc198569490)

[**Рекомендуемая форма запроса коммерческих предложений** 33](#_Toc198569491)

[**Приложение 3** 34](#_Toc198569492)

[**Форма запроса коммерческих предложений при закупке консультационных услуг** 34](#_Toc198569493)

[**Приложение 4** 37](#_Toc198569494)

[**Форма протокола телефонных переговоров для определения начальной (максимальной) цены договора** 37](#_Toc198569495)

[**Приложение 5** 38](#_Toc198569496)

[**Матрица ответственности должностных лиц** 38](#_Toc198569497)

# **Назначение и область применения**

* 1. Настоящее Положение:
1. определяет общие требования к расчету начальной (максимальной) цены договора при проведении закупочных процедур и вводит методику определения рыночных цен на поставляемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги);
2. устанавливает:
3. основные стадии определения и изменения начальной (максимальной) цены договора при проведении закупочных процедур и методику определения рыночных цен на поставляемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги);
4. требования к хранению документов по расчету начальной (максимальной) цены договора и обосновывающих данный расчет материалов;
5. ответственность при формировании цены договора при проведении закупочных процедур;
6. обеспечивает повышение прозрачности обоснования стоимости закупаемых товаров, работ, услуг.
	1. Настоящее Положение предназначено для использования структурными подразделениями исполнительного аппарата АО «Россети Янтарь» (далее – Общество) при проведении закупочных процедур.
	2. Ответственность за разработку и актуализацию настоящего Положения несет подразделение конкурсных процедур и МТО Общества.

# **Нормативные ссылки. Обозначения и сокращения**

В настоящем Положении используются следующие нормативные документы, обозначения и сокращения:

Закон 44 ФЗ – Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ;

Закон 223 ФЗ – Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ;

ПП № 1875 – Постановление правительства от 23.12.2024 № 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц";

ПП № 719 – Постановление Правительства РФ от 17.07.2015 № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации»;

ПП № 878 – Постановление Правительства РФ от 10.07.2019 № 878 «О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» (вместе с «Правилами формирования и ведения единого реестра российской радиоэлектронной продукции»);

ЕСЗ - Единый стандарт закупок ПАО «Россети»;

ЕИС – единая информационная система в сфере закупок по адресу в сети Интернет «www.zakupki.gov.ru»;

ДКПиМТО – департамент конкурсных процедур и материально-технического обеспечения;

ЗиП – запасные части, инструменты и принадлежности;

Общество – АО «Россети Янтарь», включая исполнительный аппарат иные структурные подразделения;

ИПР – производственная программа по инвестиционной деятельности;

ИТ – информационные технологии;

КП – коммерческое предложение;

МТРиО – материально-технические ресурсы и оборудование (материалы, основные средства);

НМЦ – начальная (максимальная) цена лота;

ОРД – организационно-распорядительный документ;

ПЗ – план закупки;

Положение о работе ЦКК – Положение о работе Центрального закупочного органа (центральной конкурсной комиссии) в действующей редакции;

СП – структурное подразделение;

СЭДО – система электронного документооборота;

ТЗ – техническое задание;

ЦКК – Центральная конкурсная комиссия Общества;

ЦФО – центр финансовой ответственности;

ЭТП – электронная торговая площадка.

# **Термины и определения**

В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

1. *Инициатор закупки* – структурное подразделение, ответственное за контроль заключения и исполнения договора и/или ответственный ЦФО являющийся фактическим потребителем продукции, приобретаемой по итогам проведения соответствующей закупки.
2. *Консультационные услуги* – консультационные и иные аналогичные услуги сторонних организаций, оказываемые АО «Россети Янтарь», а также услуги, результатом оказания которых являются разработанные методики, рекомендации, научные исследования, нормативы и прочая нормативно-техническая и методологическая документация.
3. *Коммерческое предложение* – предложение о поставке/выполнении работ/оказании услуг, в котором изложены существенные условия договора о цене, сроках, условиях, месте и порядке поставки/выполнения работ/оказания услуг.
4. *Минимальная рыночная цена* – ценовое предложение, представленное в коммерческом предложении одного из потенциальных поставщиков (исполнителей, подрядчиков), имеющее минимальную итоговую стоимость всей закупаемой продукции.
5. *Начальная (максимальная) цена договора (цена лота)* – максимально допустимая стоимость закупки, превышение которой является основанием для отклонения заявки в соответствии с условиями извещения о закупке и (или) документации о закупке.
6. *Организатор закупки* – структурное подразделение Общества, выполняющее функции по проведению закупочной процедуры.
7. *Подразделение безопасности* – подразделение Общества, в компетенцию которого входит согласование НМЦ на предмет наличия признаков завышения начальной (максимальной) цены договора (лота), фальсификации документов, наличия конфликта интересов и иных злоупотреблений и нарушений, могущих повлечь причинение ущерба интересам Общества.
8. *Предельная начальная (максимальная) цена лота* – предельная стоимость, предусмотренная Бизнес-планом Общества при проведении закупки товаров, работ, услуг на право заключения рамочных договоров по ценам за единицу товара, работы, услуги (единичным расценкам).
9. *Продукция* – товары, работы, услуги, приобретаемые заказчиком на возмездной основе.
10. *Цена товара (работ, услуг) по договору* – цена на аналогичные товары (работы, услуги) по договору, включенному в реестр договоров Общества, с учетом индекса инфляции, установленного на планируемый период Минэкономразвития России.
11. *Центр финансовой ответственности (ЦФО/куратор договора)* – элемент финансовой структуры Общества (структурное подразделение Общества или группа структурных подразделений), способное целенаправленно на этапах планирования и исполнения планов влиять на платежеспособность Общества путем согласования платежей.

# **Общие положения**

* 1. Начальная (максимальная) цена договора формируется с учетом объема закупаемой продукции, а также всех расходов, предусмотренных в рамках исполнения договора, заключаемого по результатам закупки (например, при наличии, расходов на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, иных возможных платежей). При осуществлении расчета начальной (максимальной) цены договора любым из перечисленных в настоящем Положении методов Инициатор закупки может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках продукции, коммерческих, финансовых и иных условий исполнения договора.
	2. В случаях отсутствия возможности определения точного объема закупаемой продукции при проведении закупочной процедуры на определение цены единицы товара, в качестве начальной (максимальной) цены договора определяется максимальное значение цены договора с обоснованием цены за единицу товара, работы, услуги (единичных расценок) в соответствии с одним из установленных в разделе 7 настоящего Положения методов.
	3. Положение применяется с учетом особенностей закупаемой продукции, рынков в которых будет осуществляться закупка.
	4. НМЦ любой закупки определяется в соответствии с настоящим Положением. Обоснование определенной на этапе подготовки к проведению закупки НМЦ подлежит документальному оформлению в соответствии с разделом 5 Положения.
	5. Положение не применяется:
		+ 1. при осуществлении закупки в соответствии с правилами, предусмотренными Законом № 44-ФЗ;
			2. в иных случаях, когда в соответствии с требованиями законодательства заказчики обязаны применять иной порядок определения НМЦ;
			3. в случае, когда внутренними ОРД определен иной порядок определения НМЦ.
	6. В случае проведения закупки товаров, работ, услуг на право заключения рамочных договоров по ценам за единицу товара, работы, услуги (единичным расценкам), предельная начальная (максимальная) цена договора устанавливается в размере суммы, предусмотренной Бизнес-планом и Инвестиционной программой, и иными производственными программами Общества.
	7. В случае проведения повторной закупки повторное определение НМЦ проводится в случаях, определенных Положением о закупке.
	8. В случае проведения закупки среди Победителей закупочных процедур, с которыми заключены Рамочные соглашения о дальнейшем взаимодействии с АО «Россети Янтарь» проведение мониторинга рынка и определения минимальной рыночной цены по таким закупкам следует осуществлять среди данных Победителей.
	9. Порядок расчета, согласования, утверждения, изменения (актуализации) НМЦ устанавливается разделом 5.

# **Общий порядок расчета, согласования, утверждения, изменения (актуализации) НМЦ**

* 1. Порядок расчета, согласования, утверждения, изменения (актуализации) НМЦ при организации проведения закупочных процедур осуществляется в следующем порядке:
	2. Расчет НМЦ заключается в определении расчетной величины НМЦ с оформлением Обоснования начальной (максимальной) цены договора по форме приложения 1 (далее – Обоснование НМЦ) и приложением к ней информации и документов, на основании которых выполнен расчет в соответствии с требованиями по реализации соответствующего способа определения НМЦ (разделы 8 — 16 Положения). Обоснование НМЦ и приложения к нему формируются Инициатором закупки.
	3. Обоснование НМЦ по закупкам утверждается заместителем генерального директора по направлению деятельности/руководителем подразделения прямого подчинения генеральному директору.
	4. Расчет НМЦ по закупкам согласовывается:
* руководителем Инициатора закупки;
* руководителем подразделения безопасности. В случаях, когда для проверки требуется получение дополнительных коммерческих предложений или проведение проверочных мероприятий требует значительного времени, срок согласования может составлять до 7 (семи) рабочих дней.
	1. В случаях, установленных п. 5.6 Положения, актуализация и утверждение НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки осуществляется до начала объявления закупочной процедуры и проводится в порядке, определенном разделом 6 Положения.
	2. Актуализация расчета НМЦ подразумевает актуализацию Обоснования НМЦ и прилагаемых к нему документов (расчеты, КП, сметы и т.д.), и производится в следующих случаях:
		1. с момента утверждения обоснования НМЦ прошло более 6 месяцев;
		2. необходимо провести корректировку физического объема и/или состава работ, услуг;
		3. у инициатора закупки имеется подтвержденная информация (официальные обращения/уведомления от потенциальных поставщиков/подрядчиков/исполнителей) о росте либо снижении цен на планируемые к приобретению товары, работы, услуги;
		4. в случае получения отрицательного заключения о размере НМЦ от независимого оценщика, с которым у Общества заключен договор на соответствующие услуги. В случае, когда Инициатор закупки не согласен с решением независимого оценщика, вопрос о корректировке цены выносится на рассмотрение ЦКК в соответствии с Положением о работе ЦКК;

 Актуализация Обоснования НМЦ подразумевает под собой проверку соответствия методики расчета НМЦ действующим ОРД Общества, Стандарту, нормам закона 223-ФЗ и иным НПА, проверку и актуализацию (при необходимости) документов, на основании которых был проведен расчёт, корректировку (при необходимости) расчета НМЦ. Если стоимость продукции изменилась, тогда Инициатор проводит повторный расчет НМЦ, в противном случае Инициатор прикладывает документ в свободной форме об актуальности расчета НМЦ или отражает эту информацию в самом расчете НМЦ.

* 1. В случае необходимости внесения изменений в Техническое задание, проект договора по объявленной закупке в части изменений требований:
* к продукции;
* к месту, срокам (графику) поставки продукции;
* к участникам закупки,

Инициатор закупки осуществляет оценку влияния вносимых изменений на величину НМЦ (в том числе на цену за единицу товара, работы услуги) и направляет обращение по форме служебной записки об изменении НМЦ на имя руководителя подразделения, ответственного за проведение закупки. В случае, если внесенные изменения не влияют на НМЦ (в том числе на цену за единицу товара, работы услуги), такое обращение не направляется.

* 1. Если вносимые, согласно п.5.7 настоящего Положения, изменения влияют на НМЦ закупки, Инициатор закупки проводит ее повторный расчет в порядке, установленном Положением, с внесением изменений в ТЗ, проект договора. При этом, если внесенные изменения приводят к превышению величины НМЦ над размером согласованного лимита финансирования на данную закупку, необходимо повторное согласование выделения средств в рамках бюджета в установленном порядке до момента официального опубликования таких изменений.
	2. В случае необходимости проверки расчета начальной (максимальной) цены закупки с привлечением независимого внешнего оценщика, порядок такой проверки определяется внутренними ОРД Общества.
	3. Согласующие любые материалы к расчету НМЦ вправе не согласовывать расчет НМЦ в случае отсутствия обосновывающих материалов или предоставления материалов не по форме, указанной в настоящем Положении.
	4. Обоснование НМЦ и прилагаемые к нему документы хранятся в составе документов, сформированных в ходе проведения закупки.

# **Порядок определения НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки**

* 1. В целях подготовки, актуализации и утверждения НМЦ (при необходимости) на этапе подготовки к проведению закупки (формирования запроса на проведение закупки) выполняется следующая последовательность действий:
		1. изучаются требования к продукции, установленные в ПЗ;
		2. в случае выявления расхождений между требованиями к продукции, установленными в ПЗ и установленными на этапе подготовки к проведению закупки, в ПЗ вносятся изменения в установленном порядке;
		3. изучаются требования по месту, срокам (графику) поставки; дополнительно могут учитываться условия оплаты продукции;
		4. изучаются и, при необходимости, учитываются требования к участникам процедуры закупки (если установлены);
		5. проверяется наличие принятых в отношении планируемой к закупке продукции нормативных правовых актов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и/или муниципальных образований, а также правовых актов ПАО «Россети» в отношении порядка формирования НМЦ и/или устанавливающих регулируемые цены (тарифы, нормативы затрат);
		6. выбирается применимый метод определения НМЦ или несколько таких методов (для составной продукции, в отношении частей которой применимы различные методы определения НМЦ);
		7. по каждой единице продукции, являющейся предметом закупки, выполняется расчет НМЦ в порядке, установленном Положением;
		8. расчет НМЦ оформляется согласно требованиям раздела 5 Положения.
	2. Если в ходе определения НМЦ Инициатор закупки выявил отсутствие на рынке продукции с требуемыми характеристиками и (или) отсутствие предложений на ее поставку согласно установленным условиям проекта договора, ему необходимо уточнить требования к продукции с учетом результатов анализа рынка и повторно выполнить действия, предусмотренные в п. 6.1 Положения.

# **Методы определения НМЦ договора и условия их применения**

* 1. НМЦ договора определяется следующими методами:
		1. метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) согласно разделу 8 Положения;
		2. нормативный метод согласно разделу 9 Положения;
		3. тарифный метод согласно разделу 10 Положения;
		4. проектно-сметный метод согласно разделу 11 Положения;
		5. метод сметных расчетов согласно разделу 12 Положения;
		6. метод определения цен по аналогам согласно разделу 13 Положения;
		7. затратный метод согласно разделу 14 Положения;
		8. комбинированный метод согласно разделу 15 Положения;
		9. иной метод согласно разделу 16 Положения.

# **Определение НМЦ договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)**

* 1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в определении НМЦ на основании информации о рыночных ценах продукции, соответствующей требованиям к продукции. Для Обоснования НМЦ необходимо собрать информацию о рыночных ценах на продукцию и на основании этой информации произвести расчет НМЦ.
	2. Для получения информации о рыночных ценах на продукцию Инициатор закупки выполняет действия, указанные в п. 8.2.1 Положения. В случаях, если получено менее 3 (трех) КП Инициатор закупки может использовать источники ценовой информации, указанные в п. 8.2.2 Положения, взамен КП (в таких случаях Инициатор закупки в расчете НМЦ в разделе «особенности рынка» предоставляет отчет о проделанных действиях и обосновывает отсутствие КП).
		1. Составление запроса о предоставлении информации о ценах продукции по форме приложения 2 и направление не менее 3 (трем) участникам рынка,, специализирующимся на поставке требуемой продукции, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»). При этом запросы о предоставлении информации о ценах продукции направляются через официальные каналы с регистрацией через делопроизводство и должны содержать:
* подробное описание закупаемой продукции включая требования к закупаемой продукции, указание единицы измерения, количества, объем;
* требования по месту, срокам (графику) поставки, условия оплаты продукции;
* сроки и формат предоставления поставщиками в адрес Общества информации о цене на продукцию, в том числе обязательное требование о предоставлении цены каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки, срок действия предлагаемой цены, дополнительные затраты;
* указание, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика и поставщика;
* требование об указании в коммерческом предложении соответствующих реестровых номеров продукции, если в соответствии с ПП № 1875 в техническое задание включены требования о закупке продукции произведенной на территории Российской Федерации и включенной в Реестры, предусмотренные ПП № 719/ ПП № 878.
	+ 1. Инициатор закупки может получить дополнительную ценовую информацию, совершив следующие действия:
1. осуществить поиск информации о ценах продукции в закупках, проведенных в соответствии с требованиями Закона 223-ФЗ и Закона 44-ФЗ, информация о которых размещена в ЕИС, при этом для целей определения НМЦ может использоваться информация о ценах участника, с которым заключается договор по итогам проведения закупки.
2. осуществить поиск информации о рыночных ценах продукции в едином реестре договоров, ведение которого предусмотрено для заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Законом 223-ФЗ, в едином реестре государственных и муниципальных контрактов, ведение которого предусмотрено в соответствии с Законом 44-ФЗ. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах продукции, содержащуюся в договорах/контрактах, которые сопоставимы по своим существенным условиям проекту договора;
3. осуществить сбор и анализ общедоступной информации о рыночных ценах продукции, к которой относится в том числе:
* информация о ценах продукции, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичной офертой;
* информация о котировках на российских и иностранных биржах;
* информация о ценах на продукцию на электронных площадках;
* данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг за последний календарный год, предшествующий периоду определения НМЦ.
1. осуществить поиск информации о ценах продукции, содержащейся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, правовыми актами муниципальных образований, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;
2. если применимо, осуществить поиск информации о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;
3. при возможности, использовать информацию информационно-ценовых агентств;
4. использовать иные источники информации.
	1. Не рекомендуется использовать для расчета НМЦ информацию:
* полученную из анонимных источников;
* содержащуюся в документах, полученных Обществом по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным Обществом к содержанию таких документов;
* представленную лицами, не обладающими специальными допусками, разрешениями, лицензиями и прочими разрешительными документами в случае, если в соответствии с законодательством для поставки продукции требуется наличие таких документов (при наличии такой информации);
* полученную от аффилированных участников рынка в рамках одного расчета НМЦ.
	1. Не допускается для расчета НМЦ использовать информацию, представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков согласно Закону 223-ФЗ и/или Закону 44-ФЗ.
	2. Расчет НМЦ производится на основании не менее 3 (трех) цен продукции, полученных не ранее 6 (шести) месяцев до даты направления на согласование Обоснования НМЦ при этом:
		1. В случае проведения закупки компонентов систем учета ЭЭ для определения НМЦ необходимо использовать минимум одно КП от производителя планируемого к закупке оборудования либо его официального представителя (торговый дом, дистрибьютер, дилер).
		2. Инициатор закупки вправе принять и использовать в расчете только одно коммерческое и/или альтернативное предложение с одного адреса электронной почты потенциального поставщика (подрядчика, исполнителя).
		3. При невозможности получения требуемого объема информации (получено менее 3 (трех) цен) расчет НМЦ делается на основании имеющейся информации о ценах на продукцию, при этом в расчете НМЦ в разделе «Особенности рынка» приводится перечень выполненных действий и обоснование невозможности получения новых источников информации.
		4. В случае невозможности рассмотрения других источников ценовой информации при заключении договора на право временного владения и пользования или временного пользования движимого и/или недвижимого имущества, в том числе: аренда земельных участков и зданий (помещений), иных объектов недвижимости, необходимых для обеспечения основной производственной и хозяйственной деятельности, возможно определение НМЦ с использованием одного источника. Данные обстоятельства отражаются в виде пояснений в строке «особенности рынка» в форме расчета НМЦ.
	3. НМЦ определяется как минимальное значение итоговой цены по источнику ценовой информации.
		1. В случае определения НМЦ единичных расценок значение цены по каждой позиции выбирается как минимальная цена за единицу продукции из всех предложений о цене.
	4. При планировании закупок на будущий год ценовая информация, полученная по результатам анализа рынка, может быть приведена к ценам планируемого года путем применения соответствующих для данной продукции планируемых индексов цен производителей (ИЦП) или индекс-дефляторов по видам экономической деятельности, которые публикует Министерство экономического развития Российской Федерации (официальный сайт https://www.economy.gov.ru/). При значительных затруднениях в поиске ИЦП и индекс-дефляторов допускается применения индекса 1,04 на каждый год.
	5. С целью исключения случаев завышения или занижения НМЦ информация о ценах на продукцию каждого предложения о цене проверяется на отклонение от средней арифметической величины итоговых ценовых предложений, являющихся предметом закупки. Для каждого ценового предложения рассчитывается процент отклонения цены (k\_i ) по формуле:

$k\_{i}=100-\frac{Ц\_{i}}{Ц\_{ср}}\*100$, где:[[1]](#footnote-3)

Цi – итоговая цена по i-му источнику ценовой информации;

Цср – среднее арифметическое величины полученных итоговых цен предложений (далее – средняя цена).

Для оценки процента отклонения k\_i рассматривается в абсолютном значении, то есть если получается отрицательное число, то берется число без учета знака.

Например, получено k\_i = – 72,27 %, для целей оценки отклонения цены считается k\_i = 72,27 %.

* 1. Если k\_i больше 33%, тогда Инициатор закупки исключает из расчета ценовое предложение, имеющее наибольшее отклонение от средней цены, проводит дополнительный поиск цен (п. 8.2.1 и/или п.8.2.2) в целях увеличения количества ценовой информации и осуществляет повторный расчет НМЦ, при этом:
		1. Если исключению подлежит наименьшее ценовое предложение, а Инициатор закупки может обосновать, что данное предложение не является аномально низким и участник способен осуществить поставку / выполнить работы / оказать услуги по предложенной цене, то такое предложение из расчета не исключается. Данные обстоятельства отражаются в виде пояснений в строке «особенности рынка» в форме расчета НМЦ.
		2. Если Инициатор закупки исключил наименьшее ценовое предложение, то подразделение безопасности может принять решение об определении НМЦ в пределах 33 % от средней арифметической величины итоговых ценовых предложений, использованных в расчете НМЦ. При этом предложенная подразделением безопасности НМЦ вносится Инициатором закупки в обоснование НМЦ договора с отражением данных обстоятельств в пояснительной записке в виде пояснений в строке «особенности рынка» в форме расчета НМЦ.
	2. Подразделение безопасности филиала может предложить Инициатору включить в расчет НМЦ иные КП. Данные КП в расчет НМЦ как еще одно предложение о цене и в разделе «Особенности рынка» отражается данный факт. При этом проверку процента отклонения цены проводить не нужно.
	3. К Обоснованию НМЦ прикладываются:
1. расчет НМЦ в формате word, excel по форме, установленной приложением 1.1/1.5 к Обоснованию НМЦ;
2. КП содержащие исходящий номер и дату, ИНН, номер телефона и адрес электронной почты участника рынка, заверенные подписью ответственного лица. В случае получения коммерческого предложения на адрес электронной почты необходимо дополнительно прикладывать элемент Outlook расширения msg (копия письма);
3. запросы коммерческих предложений, включающие исходящий номер и дату направления запроса; в случае направления запроса коммерческих предложений на адрес электронной почты необходимо прикладывать элемент Outlook расширения msg (копия письма рассылки) или снимок экрана («скриншот»), если запрос направлялся нескольким участникам рынка одновременно с перечислением адресатов в поле СК («скрытая копия»);
4. не использованные в расчете коммерческие предложения с предоставлением в соответствии с настоящим разделом причин их отклонения (обоснование направляется по форме, установленной приложением 1.1/1.5 к Обоснованию НМЦ в разделе «Особенности рынка»);
5. оригиналы или заверенные исполнителем расчета копии использованных при определении НМЦ документов с указанием даты получения информации;
6. снимки экрана («скриншот»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием ссылки на источник, даты и время их формирования;
7. реестровые номера договоров/контрактов при использовании информации из реестра договоров, которые ведутся в соответствии с требованиями законодательства;
8. протоколы телефонных переговоров по форме приложения 3 к Положению;
9. иные сведения и документы, которые использовались при расчете НМЦ.
10. Документы, указанные в пп. г)– и) прикладываются к обоснованию НМЦ при их наличии.
	* 1. При использовании метода сопоставимых рыночных цен для определения НМЦ на выполнение работ по текущему ремонту объекта к расчету дополнительно предоставляются локальные сметные расчеты (локальные сметы), составленные по ведомости объемов работ (дефектной ведомости), либо иные документы, определяющие объем работ, подлежащий выполнению при производстве текущего ремонта соответствующего объекта.
	1. При закупке консультационных услуг расчет НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) осуществляется с учетом особенностей раздела 17 Положения.
	2. При закупке юридических услуг, стоимость которых определяется чел/час, рекомендуется обосновывать стоимость такой закупки с учетом особенностей, предусмотренных 17.2 Положения при наличии такой возможности.
	3. При закупке услуг на модернизацию систем учета электроэнергии с использованием нетарифных источников финансирования, за исключением договоров, финансируемых за счет средств финансовой поддержки (далее – услуги на модернизацию систем учета ЭЭ), расчет НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) осуществляется с учетом особенностей раздела 18 Положения.

# **Определение НМЦ договора нормативным методом**

* 1. Нормативный метод заключается в расчете начальной (максимальной) цены договора на основе требований к закупаемой продукции, установленных законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, а также организационно-распорядительными документами Заказчика в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.
	2. К Обоснованию НМЦ прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.2 к Обоснованию НМЦ, включая обосновывающие материалы.

# **Определение НМЦ договора тарифным методом**

* 1. Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемой продукции подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.
	2. К Обоснованию НМЦ прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.3 к Обоснованию НМЦ, включая обосновывающие материалы.

# **Определение НМЦ договора проектно-сметным методом**

* 1. НМЦ проектно-сметным методом определяется в случае заключения следующих видов договоров:
		+ 1. на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объекта капитального строительства, проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;
			2. на проведение пусконаладочных работ;
			3. на выполнение работ по техническому перевооружению (если такое перевооружение связано со строительством или реконструкцией объекта капитального строительства) объекта капитального строительства.
	2. Основанием для определения НМЦ является проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством Российской Федерации.
	3. Проектно-сметный метод может использоваться для определения НМЦ на выполнение работ по текущему ремонту объекта капитального строительства. В этом случае НМЦ определяется на основе локальных сметных расчетов (локальных смет), составленных по ведомости объемов работ (дефектной ведомости), подлежащих выполнению при производстве текущего ремонта соответствующего объекта*.*
	4. Расчет НМЦ для договоров сроком до 1 года осуществляется в текущем уровне цен путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, сообщаемых Министерств.

 Текущие цены определяются от уровня цен на дату утверждения проектной документации в уровень цен на дату определения НМЦ лота с использованием официальной статистической информации об индексах цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения по видам экономической деятельности (строительство), публикуемой Федеральной службой государственной статистики для соответствующего периода (публикуются Росстатом в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: https://www.fedstat.ru) или индексов фактической инфляции (при наличии), установленных уполномоченными органами исполнительной власти субъектов РФ.

* 1. Расчет НМЦ для долгосрочных договоров (более 1 года) осуществляется в прогнозном уровне цен. При этом стоимость работ в текущем году рассчитывается в текущем уровне цен и определяется путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, ежеквартально сообщаемых Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Стоимость работ в последующие годы определяется путем применения к стоимости работ, определенной в текущем уровне цен, соответствующих прогнозных индексов-дефляторов по видам экономической деятельности на каждый год, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации.
	2. К Обоснованию НМЦ прикладываются:
		+ 1. копия титульного листа утвержденной проектной документации;
			2. локальные сметы (в редактируемом формате);
			3. копии положительного заключения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий (если осуществлялась) и/или копия положительного заключения о проверке достоверности определения сметной стоимости (если осуществлялась).
	3. Распорядительными документами ПАО «Россети» могут устанавливаться случаи, при наступлении которых подготовленная проектная документация, отдельные разделы проектной документации до размещения извещения и документации о закупке подлежат экспертизе, а сметная документация – проверке достоверности определения сметной стоимости.
	4. Внутренними ОРД Общества может быть определен иной порядок расчета НМЦ закупок, указанных в п. 11.1.

# **Определение НМЦ договора методом сметных расчетов**

* 1. 2 используется для определения стоимости работ по ремонту, техническому обслуживанию электросетевых объектов, зданий, сооружений, оборудования и т.д. Начальная (максимальная) цена договора на выполнение работ
	с использованием сметного метода рассчитывается на основании ведомостей укрупненных объемов работ, составленных по проектной или рабочей документации, либо на основе смет, составленных по описи работ (дефектной ведомости), подлежащих выполнению, технического задания или иной технической документации и т.п.
	2. К Обоснованию НМЦ прикладываются:
1. сметный расчет (локальная смета);
2. материалы к обоснованию расчета цены;
3. иные документы.

# **Определение НМЦ договора методом определения цен по аналогам**

* 1. Метод определения цен по аналогам применяется для расчета НМЦ договора при закупке продукции, не представленной на рынке и по которой невозможно найти конъюнктурные данные о ее рыночной стоимости, но при этом присутствует аналогичная продукция, имеющая небольшие отличия в функциональных и качественных характеристиках. Данный метод предусматривает проведение исследований и анализа рынка на наличие предложений (цен) на аналогичную или схожую продукцию, которые затем путем применения поправок на различие в характеристиках и дополнительных свойствах приводятся к требованиям по закупаемой продукции. Расчет НМЦ договора может производиться путем индексации цены аналогичных в сопоставимых условиях товаров (работ, услуг), закупленных заказчиком ранее на уровень инфляции (иных обоснованных коэффициентов).
	2. метод определения цен по аналогам на основании данных о стоимости строительства объектов-аналогов согласно сметной части проектной документации (ССРСС в уровне цен на дату утверждения сметной документации), разработанного в составе утвержденной в соответствии с законодательством о градостроительной деятельности проектной документации по объекту-аналогу.
	3. К Обоснованию НМЦ прикладываются:
1. расчет цены методом определения цен по аналогам;
2. материалы к обоснованию расчета цены;
3. иные документы.

# **Определение НМЦ договора затратным методом**

* 1. Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных Положением или в дополнение к иным методам.
	2. Затратный метод заключается в определении НМЦ как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли с учетом нормативов затрат и (или) прибыли, установленных действующим законодательством и/или правовыми актами/распорядительными документами заказчика.
	3. При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и/или реализацию продукции, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.
	4. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена Инициатором закупки исходя из анализа договоров, заключенных Заказчиком или размещенных в ЕИС, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика.
	5. Расчет НМЦ с указанием сведений, использованных для определения размера обычной прибыли согласно п. 14.4 Положения, прикладывается к Обоснованию НМЦ.
	6. В рамках затратного метода допускается установление величины НМЦ в виде общего объема (лимита) финансирования, предусмотренного бюджетом на закупку определенного вида продукции, с обязательным указанием начальной (максимальной) цены каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки, в случае, если Исполнителем расчета представлено исчерпывающее обоснование невозможности применения иного метода расчета НМЦ, подтверждающее:
		+ 1. отсутствие влияния применяемого метода расчета НМЦ на уровень конкуренции при проведении закупки, в том числе с использованием примеров проведения аналогичных закупок (если имеется);
			2. соответствие применяемого метода расчета НМЦ интересам и потребностям Заказчика, в том числе в части необходимости обеспечения своевременного и полного удовлетворения потребностей Заказчика;
			3. невозможность применения иных методов расчета НМЦ.
	7. К Обоснованию НМЦ прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.4 к Обоснованию НМЦ, включая обосновывающие материалы.

# **Определение НМЦ договора комбинированным методом**

* 1. Комбинированный метод расчета НМЦ договора применяется в случае закупки продукции, в отношении частей которой применимы различные методы определения цены, в том числе в случае закупки сложной продукции, либо в случае заключения по результатам закупки смешанного договора (например, заключения договора поставки товаров с выполнением связанных работ/оказанием услуг).
	2. К Обоснованию НМЦ прикладываются:
1. расчет цены комбинированным методом;
2. материалы к обоснованию расчета цены;
3. иные документы.

# **Определение НМЦ договора иным методом**

* 1. Применяется в случае невозможности применения для определения НМЦ договора методов, указанных в п. 9-16 настоящего Положения, при этом в обоснование НМЦ договора Инициатор закупки обязан указать причины невозможности применения установленных настоящим Положением методов.
	2. К Обоснованию НМЦ прикладываются:
1. расчет цены иным методом;
2. материалы к обоснованию расчета цены;
3. иные документы.

# **Особенности определения НМЦ договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг**

* 1. При расчете НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг применяются положения раздела 8 с учетом особенностей настоящего раздела.
	2. Определение НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг заключается в определении НМЦ на основании информации о рыночных ценах услуг, при одновременном раскрытии информации о трудозатратах по проекту.
	3. Оформление приложения осуществляется в соответствии с порядком, определенным п. 17.4 Положения.
	4. Порядок оформления приложения 1.5 к Обоснованию НМЦ:
		1. оформление всех разделов и строк приложения является обязательным.
		2. форма заполняется совместно ЦФО-заявителем и ЦФО-пользователем.
		3. раздел 1 «Обоснование необходимости» заполняется ЦФО-заявителем или ЦФО-пользователем, по соглашению между ними.
		4. в строке «Обоснование необходимости оказания услуг» раздела 1 описывается цель консультационной услуги, планируемый результат, сфера применения полученного результата.
		5. строка «Влияние полученного результата оказанных услуг на надежность» заполняется в том случае, если результаты выполненного проекта прямо влияют на показатель надежности оказания электросетевых услуг. В случае, если такое влияние отсутствует, в соответствующем поле указывается «не влияет».
		6. в строке «Экономический эффект от применения результатов оказанных услуг в электросетевом комплексе» приводится сумма экономического эффекта, порядок его расчета, статья бизнес-плана ДЗО АО «Россети Янтарь» и/или бюджета АО «Россети Янтарь» по которой ожидается получение указанного эффекта, а также период/периоды, в которых планируется получать экономический эффект.
		7. раздел 2 «Анализ рынка при расчете начальной (максимальной) цены договора» заполняется ЦФО-заявителем. При условии наличия активного рынка услуг, в форме обоснования указываются данные о не менее трех компетентных исполнителях оказываемых услуг. При отсутствии предложений на оказание аналогичных услуг на рынке указываются данные о единственном исполнителе оказываемых услуг и приводится обоснование невозможности привлечения других контрагентов (раздел «Обоснование отбора»).
		8. к разделу 2 «Анализ рынка при расчете первоначальной (максимальной) цены договора» прикладывается расчет стоимости консультационных услуг от каждого заявленного контрагента по форме приложения 1 к приложению 4 к Положению.
		9. раздел 3 «Заключение Департамента экономики и тарифообразования» заполняется уполномоченным работником Департамента экономики и тарифообразования на этапе согласования проекта договора к закупке. В данном разделе Департамент экономики и тарифообразования подтверждает наличие экономического эффекта, полученного от применения результатов оказанных услуг, в утвержденных бизнес-планах ДЗО АО «Россети Янтарь» и бюджете АО «Россети Янтарь». На этапе формирования Плана закупки заполнение данного раздела не обязательно.

# **Типовые требования к расчету начальной (максимальной) цены договоров (лотов) на комплексное оснащение системами учета электроэнергии с использованием нетарифных источников финансирования, за исключением договоров, финансируемых за счет средств финансовой поддержки**

* 1. Начальная (максимальная) цена договора (лота) (далее - НМЦ) на комплексное оснащение системами учета электроэнергии с использованием нетарифных источников финансирования определяется и обосновывается посредством применения следующих методов:
1. *проектно-сметный метод* является приоритетным для расчета НМЦ на комплексное оснащение системами учета электроэнергии с использованием нетарифных источников финансирования, за исключением договоров, финансируемых за счет средств финансовой поддержки, и заключается в определении НМЦ на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или подведомственным ему органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
2. *метод определения цен по аналогам* применяется на основании данных о стоимости строительства объектов-аналогов согласно сметной части проектной документации (сводный сметный расчет стоимости строительства в уровне цен на дату утверждения сметной документации), разработанной в составе утвержденной в соответствии с законодательством Российской Федерации о градостроительной деятельности проектной документации по объекту-аналогу;
3. *метод сопоставимых рыночных цен* (анализа рынка) применяется при отсутствии утвержденной проектной документации на основании не менее трех технико-коммерческих предложений на выполнение работ при отсутствии соответствующих сметных нормативов на отдельные виды работ и затрат, включенных в федеральный реестр сметных нормативов, а также возможности применения методов, указанных в пп. 1-2 настоящего раздела (в расчете НМЦ учитывается наиболее экономичное коммерческое предложение на основании анализа технико-коммерческих предложений (не менее чем от трех производителей/ поставщиков/исполнителей)[[2]](#footnote-4), при этом не менее чем одно из данных коммерческих предложений должно быть представлено непосредственно производителем планируемого к закупке типа оборудования либо его официальным представителем (торговый дом, дистрибьютер, дилер));
4. *комбинированный метод* предусматривает сочетание (не менее двух) вышеуказанных методов.

Выбор метода определения и обоснования НМЦ осуществляется инициатором закупки, при этом НМЦ должна быть не выше затрат, сформированных в соответствии с п. 18.5 настоящего раздела.

* 1. Расчет НМЦ оформляется в виде обязательного приложения к техническому заданию на проведение торгово-закупочной процедуры (ТЗ ТЗП), подписанного исполнителем, согласующими и утверждающими его лицами в установленном Заказчиком порядке.
	2. НМЦ включает в себя:
		1. Стоимость оборудования и материалов, используемых подрядной организацией на объектах Заказчика для целей исполнения договора.
		2. Стоимость предпроектного обследования и проектных работ.
		3. Затраты на строительно-монтажные и пусконаладочные работы.
		4. Затраты на страхование риска ответственности за причинение вреда третьим лицам при проведении работ на объектах Заказчика (не более 1% от суммарных затрат по пп.18.3.1 и 18.3.3 настоящего раздела).
		5. Расходы на эксплуатацию оборудования на период действия договора с учетом обменного фонда (ЗиП) не более 3% от планового количества оборудования по п. 18.3.1 настоящего раздела.
		6. Прочие расходы на допуск в эксплуатацию и взаимодействие с энергосбытовыми организациями и смежными сетевыми организациями.
	3. Непредвиденные расходы оформляются отдельным дополнительным соглашением в размере не более 3% от суммарных затрат по пп.18.3.1 и 18.3.3 настоящего раздела и могут включаться в следующих случаях:

- увеличение расходов при изменении проектных решений в рабочей документации (например, по результатам проведения предпроектного обследования произошло увеличение количества точек учета на объектах выполнения работ или изменение соотношения вводов к потребителям с однофазных на трехфазные);

- выполнение персоналом подрядной организации в негарантийных случаях работ по допуску в эксплуатацию приборов учета с оформлением соответствующих актов или дополнительных работ по замене оборудования учета электроэнергии;

- удорожание работ в зимнее время.

* 1. Суммарные затраты по пп. 18.1, 18.3.1- 18.3.4, 18.4 настоящего раздела до 01.01.2026 должны быть не выше укрупненных нормативов цен типовых технологических решений капитального строительства объектов электроэнергетики в части объектов электросетевого хозяйства, утвержденных приказом Минэнерго России от 26.02.2024 № 131, а начиная с 01.01.2026 - не выше нормативов предельных объемов финансовых потребностей на реализацию мероприятий по организации коммерческого учета электрической энергии (мощности) на розничных рынках электрической энергии, рассчитанных в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17.04.2024 № 488.
	2. Для перевода НМЦ из базисных в текущие цены используются прогнозные индексы-дефляторы по капитальным вложениям, определяемые Министерством экономического развития Российской Федерации по строке «Инвестиции в основной капитал (капитальные вложения)»[[3]](#footnote-5), действующие на момент формирования стоимости инвестиционного объекта на период окончания строительства и актуальные на прогнозный период реализации инвестиционного проекта, с учетом доли сметной стоимости (объемов) работ, подлежащих выполнению соответственно в 1-й, 2-й, 3-й, i-ый годы строительства / реконструкции / технического перевооружения объекта. Пересчет НМЦ после публикации извещения в связи с выходом более актуальной редакции индексов-дефляторов не допускается.
	3. Дисконтированный срок окупаемости договора не должен превышать 10 лет. Ставка дисконтирования принимается в размере не более ставки дисконтирования, использованной для целей теста на обесценение электросетевых активов или анализа признаков обесценения электросетевых активов при подготовке последней подписанной финансовой (бухгалтерской) отчетности Заказчика (WACC).

# **Типовые требования к расчету НМЦ договора аудита проектов инвестиционной программы и договоров аудита отчетов о реализации инвестиционных программ Общества**

* 1. Обоснование начальной (максимальной) цены договора аудита инвестиционной программы (договора аудита проектов инвестиционной программы, договора аудита отчетов) для проведения отбора экспертных организаций выполняется с использованием метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), описанного в методических рекомендациях по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденных Министерством экономического развития Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (Приказ Министерства экономического РФ от 2 октября 2013 г. N 567), а в случае невозможности применения этого метода используются иные методы, предусмотренные указанными методическими рекомендациями.

# **Ответственность**

* 1. Ответственность должностных лиц за реализацию требований настоящего Положения распределяется в соответствии с приложением 6.
	2. Председатель ЦКК, заместитель председателя ЦКК, члены ЦКК, ответственный секретарь ЦКК несут ответственность за нарушение Положения о закупке согласно нормам законодательства Российской Федерации.
	3. Инициатор закупки несет ответственность за достоверность и полноту предоставляемых материалов и информации, корректность расчетов при формировании комплекта обосновывающих материалов к расчету НМЦ.
	4. Лица, согласующие любые материалы в отношении расчета НМЦ договора, несут ответственность за содержание и достоверность информации в материалах к расчету НМЦ договора в зоне своих компетенций по направлению деятельности.
	5. Подписывающие и утверждающие любые документы должностные лица несут ответственность за содержание и достоверность предоставляемых материалов и информации в документе.

# **Приложение 1**

# **Форма обоснования начальной (максимальной) цены договора**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ:**Должность уполномоченного лица |
|  |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (расшифровка) |
|  | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года |

**Обоснование начальной (максимальной) цены договора**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Указывается предмет закупки)

|  |  |
| --- | --- |
| **Начальная (максимальная) цена договора с НДС:**  |  |
| **Начальная (максимальная) цена договора без НДС:** |  |
| **Используемый метод определения начальной (максимальной) цены договора с обоснованием** |  |
| **Организационно-распорядительный документ Заказчика, требования которого применялись при формировании начальной (максимальной) цены договора** |  |
| **Расчет начальной (максимальной) цены договора** | Приложение №1 к обоснованию НМЦ договора |

Расчет НМЦ договора выполнен в соответствии с документами, представленными в приложении к обоснованию НМЦ договора.

Расчета НМЦ договора согласован уполномоченными лицами посредством автоматизированной системы заказчика.

Приложения:

1. Расчет НМЦ методом…
2. Коммерческие предложения
3. Запрос коммерческого предложения
4. Пояснительная записка (при необходимости)
5. …

Исполнитель расчета: ФИО

Дата расчета:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ:**Должность уполномоченного лица |
|  |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (расшифровка) |
|  | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года |

**Обоснование начальной (максимальной) суммы единичных расценок (НМСЕР) договора\***

(Указывается предмет закупки)

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная (максимальная) цена договора (Лимит финансирования) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. (без учёта НДС); \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. (с НДС) |
| Начальная (максимальная) цена суммы единичных расценок | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. (без учёта НДС)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. (с НДС) |
| Используемый метод определения начальной (максимальной) суммы единичных расценок с обоснованием |  |
| Организационно-распорядительный документ Заказчика, требования которого применялись при формировании начальной (максимальной) цены договора (при наличии) |  |
| Расчет начальной (максимальной) цены договора | Приложение №1.1 к обоснованию НМСЕР договора |

Расчет НМЦ договора выполнен в соответствии с документами, представленными в приложении к обоснованию НМЦ договора.

Расчета НМЦ договора согласован уполномоченными лицами посредством автоматизированной системы заказчика.

Приложения:

1. Расчет НМЦ методом…
2. Коммерческие предложения
3. Запрос коммерческого предложения
4. Пояснительная записка (при необходимости)
5. …

Исполнитель расчета: ФИО

Дата расчета:

*\* Заполняется в случае формирования НМЦ по сумме цен за единицу товара, работы, услуги.*

Приложение №1.1
к Обоснованию НМЦ

**РАСЧЕТ НМЦ МЕТОДОМ АНАЛИЗА РЫНКА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование каждой единицы товара, работы, услуги (марка, технические характеристики) | Ед. изм. | Кол-во в ед.изм | Ставка НДС, % | ИЦП | Информация о ценах аналогичного договора за ед. изм., руб., без НДС[[4]](#footnote-6) | Информация о рыночных ценах за ед. изм., руб., без НДС[[5]](#footnote-7) | Минимальная цена за ед. изм., руб. без НДС[[6]](#footnote-8) | Минимальная стоимость, руб. без НДС[[7]](#footnote-9) | Общая стоимость, руб. без НДС[[8]](#footnote-10) | Общая стоимость, руб. с НДС[[9]](#footnote-11) |
| 2024/2025 | 2025/2026 | Наименование контрагента (№, дата договора) | Предложение №1/источник/наименование поставщика (№, дата КП) | Предложение №2/источник/наименование поставщика (№, дата КП) | Предложение №3/источник/наименование поставщика (№, дата КП) |
| Цена за ед., руб. без НДС | Стоимость, руб. без НДС | Цена за ед., руб. без НДС | Стоимость, руб. без НДС | Цена за ед., руб. без НДС | Стоимость, руб. без НДС | Цена за ед., руб. без НДС | Стоимость, руб. без НДС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ИТОГО** | **х** | **х** | **х** | **х** | **х** | **х** |  | **х** |  | **х** |  | **х** |  | **х** | **х** |  |  |

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ [[10]](#footnote-12): \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Руководитель Инициатора закупки

 (подпись) (расшифровка)

Руководитель подразделения безопасности

 (подпись) (расшифровка)

Исполнитель расчета

 (подпись) (расшифровка)

Дата расчета: [Указать дату]

Приложение №1.2
к Обоснованию НМЦ

**РАСЧЕТ НМЦ НОРМАТИВНЫМ МЕТОДОМ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование каждой единицы товара, работы, услуги (марка, технические характеристики) | Ед.изм. | Кол-во в ед.изм. | Ставка НДС, % | Величина норматива за ед.изм. | Источник информации о цене | Общая стоимость, руб. без НДС | Общая стоимость, руб. с НДС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ИТОГО** | **х** | **х** | **х** | **х** |  |  |  |

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ [[11]](#footnote-13): \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Руководитель Инициатора закупки

 (подпись) (расшифровка)

Руководитель подразделения безопасности

 (подпись) (расшифровка)

Исполнитель расчета

 (подпись) (расшифровка)

Дата расчета: [Указать дату]

Приложение №1.3к Обоснованию НМЦ

**РАСЧЕТ НМЦ ТАРИФНЫМ МЕТОДОМ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование каждой единицы товара, работы, услуги (марка, технические характеристики) | Ед.изм. | Кол-во в ед.изм. | Ставка НДС, % | Величина тарифа за ед.изм. | Ссылка на НПА, устанавливающий величину тарифа | Общая стоимость, руб. без НДС | Общая стоимость, руб. с НДС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ИТОГО** | **х** | **х** | **х** | **х** |  |  |  |

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ [[12]](#footnote-14): \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Руководитель Инициатора закупки

 (подпись) (расшифровка)

Руководитель подразделения безопасности

 (подпись) (расшифровка)

Исполнитель расчета

 (подпись) (расшифровка)

Дата расчета: [Указать дату]

Приложение №1.4
к Обоснованию НМЦ

**РАСЧЕТ НМЦ ЗАТРАТНЫМ МЕТОДОМ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Сведения о каждой единицы товара, работы, услуги (марка, технические характеристики) | Статьи затрат | Норма прибыли |
| Наименование | ФОТ[[13]](#footnote-15), включая налоговые отчисления, руб. | Перевозка, руб. | Хранение, руб. | Страхование, руб. | Накладные расходы, руб. | Налоги и сборы, руб. | Иные затраты, руб.[[14]](#footnote-16) |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого за ед. изм. |  |
| Количество (объем) продукции |  |
| Итого стоимость продукции |  |
| 2.  |  | Статьи затрат | Норма прибыли |
| ФОТ, включая налоговые отчисления, руб. | Перевозка, руб. | Хранение, руб. | Страхование, руб. | Накладные расходы, руб. | Налоги и сборы, руб. | Иные затраты, руб. |
| Итого за ед. изм. |  |
| Количество (объем) продукции |  |
| Итого стоимость продукции |  |
| ... |  | Статьи затрат | Норма прибыли |
| ФОТ, включая налоговые отчисления, руб. | Перевозка, руб. | Хранение, руб. | Страхование, руб. | Накладные расходы, руб. | Налоги и сборы, руб. | Иные затраты, руб. |
| Итого за ед. изм. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Количество (объем) продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого стоимость продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Итого, НМЦ, руб.** |  |

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ [[15]](#footnote-17): \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Руководитель Инициатора закупки

 (подпись) (расшифровка)

Руководитель подразделения безопасности

 (подпись) (расшифровка)

Исполнитель расчета

 (подпись) (расшифровка)

Дата расчета: [Указать дату]

Приложение № 1.5
к Обоснованию НМЦ

**РАСЧЕТ НМЦ МЕТОДОМ АНАЛИЗА РЫНКА ПРИ ЗАКУПКЕ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ**

**Обоснование необходимости оказания консультационных услуг**

|  |
| --- |
| **Раздел 1. Обоснование необходимости** |
|  | Центр финансовой отчетности (ЦФО)-заявитель |  |
|   | Предмет консалтинга |   |
|   | Обоснование необходимости оказания услуг |   |
|   | ЦФО-пользователь полученного результата |   |
|   | Период, в течение которого результат оказанных услуг будет применяться в практической работе подразделения |   |
|   | Влияние полученного результата оказанных услуг на надежность |   |
|   | Экономический эффект от применения результатов оказанных услуг в электросетевом комплексе |   |
|   | Приоритетность в исполнении проекта |
|   |   | Качество |   |
|   |   | Стоимость |   |
|   |   | Сроки |   |

|  |
| --- |
| **Раздел 2. Анализ рынка при расчете начальной (максимальной) цены договора** |
|   | Компетентные исполнители, готовые оказать услуги |
| 1 | **Наименование исполнителя (предложение №1)** |
| Трудозатраты по проекту | чел/час |   |
| Стоимость услуг, всего | руб. |   |
| в т.ч. прямые |  | руб. |   |
| накладные  |  | руб. |   |
| *накладные*  |  | *%* |  |
| рентабельность |  | руб. |   |
| *рентабельность* |  | *%* |  |
| Сумма НДС | руб. |  |
| Стоимость услуг, всего с НДС | руб. |  |
| Срок исполнения | с |   |
| по |   |
| 2 | **Наименование исполнителя (предложение №2)** |  |
| Трудозатраты по проекту | чел/час |   |
| Стоимость услуг, всего |   | руб. |   |
| в т.ч. прямые |  | руб. |   |
| накладные  |  | руб. |   |
| *накладные*  |  | *%* |  |
| рентабельность |  | руб. |   |
| *рентабельность* |  | *%* |  |
| Сумма НДС | руб. |  |
| Стоимость услуг, всего с НДС | руб. |  |
| Срок исполнения | с |  |
| по |  |
| 3 | **Наименование исполнителя (предложение №3)** |
| Трудозатраты по проекту |   | чел/час |   |
| Стоимость услуг, всего |   | руб. |   |
| в т.ч. прямые |  | руб. |   |
| накладные |  | руб. |   |
| *накладные* |  | *%* |  |
| рентабельность |  | руб. |   |
| *рентабельность* |  | *%* |  |
| Сумма НДС | руб. |  |
| Стоимость услуг, всего с НДС | руб. |  |
| Срок исполнения |   | с |   |
|   |   | по |   |
|   | Предварительный отбор исполнителя (заполняется по закупкам информация о которых может не размещаться на официальном сайте) |   |
|   | Обоснование отбора |   |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель подразделения-заявителя |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (расшифровка) |
| Руководитель подразделения-пользователя  |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (расшифровка) |
| **Раздел 3. Заключение Департамента экономики и тарифообразования[[16]](#footnote-18)** |
|  |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Начальник Департамента экономики и трафообразования |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (расшифровка) |

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ [[17]](#footnote-19): \_\_\_\_\_\_\_\_\_Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.Руководитель Инициатора закупки  (подпись) (расшифровка)Руководитель подразделения безопасности  (подпись) (расшифровка)Исполнитель расчета  (подпись) (расшифровка)Дата расчета: [Указать дату]  |  |

Приложение 1.6

к Обоснованию НМЦ

|  |
| --- |
| **Методика формирования и проверки НМЦ на модернизацию систем учета электроэнергии с использованием нетарифных источников финансирования** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **№ п/п** | **Состав оборудования, работ и расходов на одну точку учета**  | **Кол-во оборудования (материалов), шт.** | **Цена за единицу товара, работы, услуги (Единичная расценка\*, тыс.руб/шт.** | **ЗиП (**не более 3% от планового кол-ва оборудования по ст. А**), тыс. руб.** | **Страхование** **(**не более 1% от суммы по ст. А и Б**), тыс. руб.** | **Непредвиденные расходы (**не более 3% от суммы по ст. А и Б**), тыс. руб.** | **Критерии ограниченияобщей стоимости проекта, тыс. руб.** |
| **Суммирование по столбцам** | **Ед. расценка по УНЦ / лимиты** | **Номер расценки по УНЦ** |
| Критерии формирования удельной стоимости и предельные величины | - | - | 3% | 1% | 3% | Д= А+Б+В+Г; ст. Д ≤ ст. Е | Приказ Минэнерго Россииот 17.01.2019 №10 | Приказ Минэнерго Россииот 17.01.2019 №10 |
| **A** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | **Е** | **Ё** |
| **1\*\*** | **Оборудование, материалы, работы и расходы на одну точку учета в т.ч.:** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.1. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.2. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | … |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.2. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.3. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.4. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | … |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **2** | **Затраты на ППО и ПР** |  | **0,00** | ***предельные затраты не выше лимитов из таблицы П6 по УНЦ от общих затрат по п.1 в столбце Д*** |  |  |   |
|   |
| **3** | **Прибыль подрядной организации** |  |  | ***должна составлять не более 10 % от общих затрат по проекту (п.1 по столбцу Д + п.2)\*\*\**** |  |  |   |
| **4** | **Выплаты процентов за использование заемных средств** |  |  | ***определяются из расчета займа на период фазы строительства и фазы расчетов по договору, но не более пяти лет, и процентной ставкой не выше ставок кредитования для ДО ПАО «Россети», увеличенных на 2%*** |  |  |   |
| **5** | **Расходы на эксплуатацию оборудования на период действия договора (при осуществлении эксплуатации силами подрядной организации)** |  |  | ***дополнительные расходы определяются сметными расчетами***  |  |   |   |
| **ИТОГО по договору (лоту):** |   |   |   |  |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | \* - единичная стоимость определяется методом определения цен по аналогам (на основании данных о стоимости строительства объектов-аналогов) или методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка); |
|  | \*\* - затраты определяются проектно-сметным или комбинированными методами; |
|  | \*\*\* - НДС рассчитывается от суммы затрат всего по договору и прибыли энергосервисной компании (п.1 + п.2 + п.3) |

Руководитель Инициатора закупки

 (подпись) (расшифровка)

Руководитель подразделения безопасности

 (подпись) (расшифровка)

Исполнитель расчета

 (подпись) (расшифровка)

Дата расчета: [Указать дату]

# **Приложение 2**

# **Рекомендуемая форма запроса коммерческих предложений**

 По списку рассылки

**Запрос коммерческого предложения**

Просим Вас направить до \_\_.\_\_.\_\_\_\_ года в адрес АО «Россети Янтарь» (далее – Заказчик) коммерческое предложение на *[поставку/выполнение работ/оказание услуг]*, с учетом требований изложенных в техническом задании/спецификации на поставку (приложение 1).

При подготовке коммерческого предложения просим указывать дату исходящего письма, ИНН организации (рекомендовано ставить печать организации), в т.ч. при формировании цены предложения просим учитывать:

- плановый срок поставки/выполнения работ/оказания услуг: с \_\_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_\_\_\_.

- место поставки/выполнения работ/оказания услуг: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

- *[Указываются иные требования, влияющие на формирование конечной стоимости поставки/выполнения работ/оказания услуг]*.

В стоимость также необходимо включить все расходы, связанные с *поставкой/выполнением работ/оказанием услуг*, налоги и другие возможные платежи.

Настоящий запрос коммерческого предложения не является офертой, приглашением делать оферты, и не несет для Общества никаких правовых последствий.

 Контактное лицо *[Указывается ФИО, должность, рабочий телефон, адрес электронной почты.]*

|  |  |
| --- | --- |
| Приложения: | 1. Спецификация на поставку/Техническое задание.
 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Исп. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

тел.: (\_\_\_) \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

# **Приложение 3**

# **Форма запроса коммерческих предложений при закупке консультационных услуг**

По списку рассылки

**Запрос коммерческого предложения**

Просим Вас направить до \_\_.\_\_.\_\_\_\_ года в адрес АО «Россети Янтарь» (далее – Заказчик) коммерческое предложение по форме (приложение 1) на оказание услуг \_\_\_\_\_\_ , с учетом требований, изложенных в техническом задании (приложение 2).

При подготовке коммерческого предложения, в т.ч. при формировании цены предложения просим учитывать:

- плановый срок оказания услуг: с \_\_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_\_\_\_.

- место оказания услуг: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

*- [Указываются иные требования, влияющие на формирование конечной стоимости поставки/выполнения работ/оказания услуг].*

В стоимость также необходимо включить все расходы, связанные с оказанием услуг, налоги и другие возможные платежи.

Настоящий запрос коммерческого предложения не является офертой, приглашением делать оферты, и не несет для Общества никаких правовых последствий.

Коммерческое предложение просим направить по форме приложения 1.

 Контактное лицо *[Указывается ФИО, должность, рабочий телефон, адрес электронной почты.]*

|  |  |
| --- | --- |
| Приложения: | 1. Форма коммерческого предложения
2. Техническое задание
 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Исп. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

тел.: (\_\_\_) \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Приложение 1

к запросу коммерческого предложения

**Форма коммерческого предложения**

при закупке консультационных услуг

[На бланке организации]

\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_\_\_ готовы оказать услуги \_\_\_\_\_\_ , с учетом требований, изложенных в техническом задании на следующих условия:

срок оказания услуг: с \_\_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_\_\_\_.

стоимость услуг: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Расчет стоимости консультационных услуг:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | **Консультант – представитель Исполнителя,****принимающий участие в оказании консультационных услуг** | **Сроки****участия в оказании услуг** | **Трудозатраты консультанта, рабочих чел-часов участия в оказании услуг** | **Стоимость чел-часа работы консультанта, руб./чел-час** | **Стоимость оказываемых услуг консультанта, руб.** |
| Фамилия И.О./должность | начало | окончание |  |  |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7=6\*5** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **РАСЧЕТ СТОИМОСТИ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ** |
| Итого стоимость услуг консультантов, руб. |  |
| Накладные расходы по ставке \_\_\_\_% от стоимости услуг консультантов |  |
| **Всего себестоимость консультационных услуг** |  |
| Рентабельность по ставке \_\_\_% от себестоимости консультационных услуг |  |
| **Всего стоимость консультационных услуг без НДС** |  |
| НДС по ставке 20% |  |
| **Всего стоимость консультационных услуг с НДС** |  |

Расшифровка расчета ставки возмещения (средняя по всем категориям):

| **№** | **Наименование статей** | **Ед.изм.** | **Сумма** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Основная заработная плата  | руб. |  |
| 2 | Страховые взносы | руб. |  |
| 3 | Страхование от несчастных случаев на производстве и проф. заболеваний | руб. |  |
| 4 | Материальные затраты | руб. |  |
| 5 | Амортизация основных средств | руб. |  |
| **6** | **Итого прямых затрат** | **руб.** |  |
| 7 | Накладные расходы | руб. |  |
| 8 | Прибыль | руб. |  |
| **9** | **Итого затрат** | **руб.** |  |
| 10 | НДС 20% | руб. |  |
| **11** | **Всего с учетом НДС** | **руб.** |  |

Срок действия коммерческого предложения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактная информация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложения:

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Исп. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

тел.: (\_\_\_) \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

# **Приложение 4**

# **Форма протокола телефонных переговоров для определения начальной (максимальной) цены договора**

**Протокол телефонных переговоров для определения начальной (максимальной) цены договора**

Наименование закупки (лота):

Данные о контрагенте

Наименование:

Место нахождения:

Наименование предлагаемого товара:

Отличие предлагаемого товара от требуемого:

Цена с НДС:

Срок действия цены:

Условия поставки:

Условия оплаты:

Сотрудник организации, предоставивший информацию (должность, ФИО, контактные данные)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сотрудник, проводивший переговоры:

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# **Приложение 5**

# **Матрица ответственности должностных лиц**

| **Функции участников** | **Роли участников** |
| --- | --- |
| **Инициатор закупки** | **Заместитель генерального директора по направлению деятельности**  | **Руководители структурных подразделений** | **ДКПиМТО/УКЗ** | **Подразделение безопасности** |
| Формирование НМЦ на этапе планирования закупок  | **П, Н** | **С** | **О, С** | **И** | **С** |
| Согласование НМЦ на этапе планирования закупок  | **П, Н** | **С** | **О, С** | **И** | **С** |
| Актуализация и утверждение НМЦ на этапе подготовки к проведению закупок | **П, Н** | **У, С, О** | **С** | **И** | **С** |

Используемые сокращения в графе «Роли участников»:

И – информируемый;

Н – инициатор;

О – ответственный;

П – исполнитель;

С – согласующий;

У – утверждающий

Приложение 2

к приказу АО «Россети Янтарь»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_

**Перечень дочерних обществ АО «Россети Янтарь»**

1. АО «Калининградская генерирующая компания»
2. АО «Янтарьэнергосбыт»
3. АО «Янтарьэнергосервис»
1. В форме расчета НМЦ (Приложение 1.1) есть автоматический расчет

\*Если НМЦ определяется для единичных расценок, тогда для расчета процента отклонения итоговую цену предложения рассчитывают, как сумму единичных цен предложения [↑](#footnote-ref-3)
2. В соответствии с требованиями Методики определения стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Российской Федерации, утвержденной приказом Минстроя России от 04.08.2020 № 421/пр. [↑](#footnote-ref-4)
3. При расчете индекса прогнозной инфляции используются значения индексов-дефляторов Минэкономразвития России по строке «Инвестиции в основной капитал» для соответствующего периода, приведенные в Прогнозе индексов-дефляторов и индексов цен производителей по видам экономической деятельности. [↑](#footnote-ref-5)
4. Информация о ценах аналогичного договора указывается с учетом перерасчета, произведенного в соответствии с п8.7 Положения [↑](#footnote-ref-6)
5. Информация о рыночных ценах указывается с учетом перерасчета, произведенного в соответствии с п8.7 Положения [↑](#footnote-ref-7)
6. Минимальная цена за ед. изм. рассчитывается как минимальная из цен каждой единицы продукции по строке [↑](#footnote-ref-8)
7. Минимальная стоимость рассчитывается как минимальная из цен каждой единицы продукции по строке умноженная на кол-во в ед. изм. [↑](#footnote-ref-9)
8. Общей стоимость рассчитывается как наименьшая из итоговых стоимостей гр. 9, гр.11, гр.13, гр.15, …, гр. n. По каждой единице товара, работы, услуги в общей стоимости указываются стоимости каждой единицы товара, работы, услуги согласно выбранной графе с наименьшей итоговой стоимостью. [↑](#footnote-ref-10)
9. Общей стоимость рассчитывается как наименьшая из итоговых стоимостей гр. 9, гр.11, гр.13, гр.15, …, гр. n., умноженная на ставку НДС. По каждой единице товара, работы, услуги в общей стоимости указываются стоимости каждой единицы товара, работы, услуги согласно выбранной графе с наименьшей итоговой стоимостью, умноженной на ставку НДС. [↑](#footnote-ref-11)
10. Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п. [↑](#footnote-ref-12)
11. Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п. [↑](#footnote-ref-13)
12. Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п. [↑](#footnote-ref-14)
13. Фонд оплаты труда. [↑](#footnote-ref-15)
14. Статьи затрат указываются в соответствии с видом закупаемой продукции и могут быть изменены (дополнены, расширены, сужены) Исполнителем расчета. [↑](#footnote-ref-16)
15. Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п. [↑](#footnote-ref-17)
16. Заполняется подразделением экономики при согласовании проекта договора (см. п. 17.4и) Положения) [↑](#footnote-ref-18)
17. Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п. [↑](#footnote-ref-19)